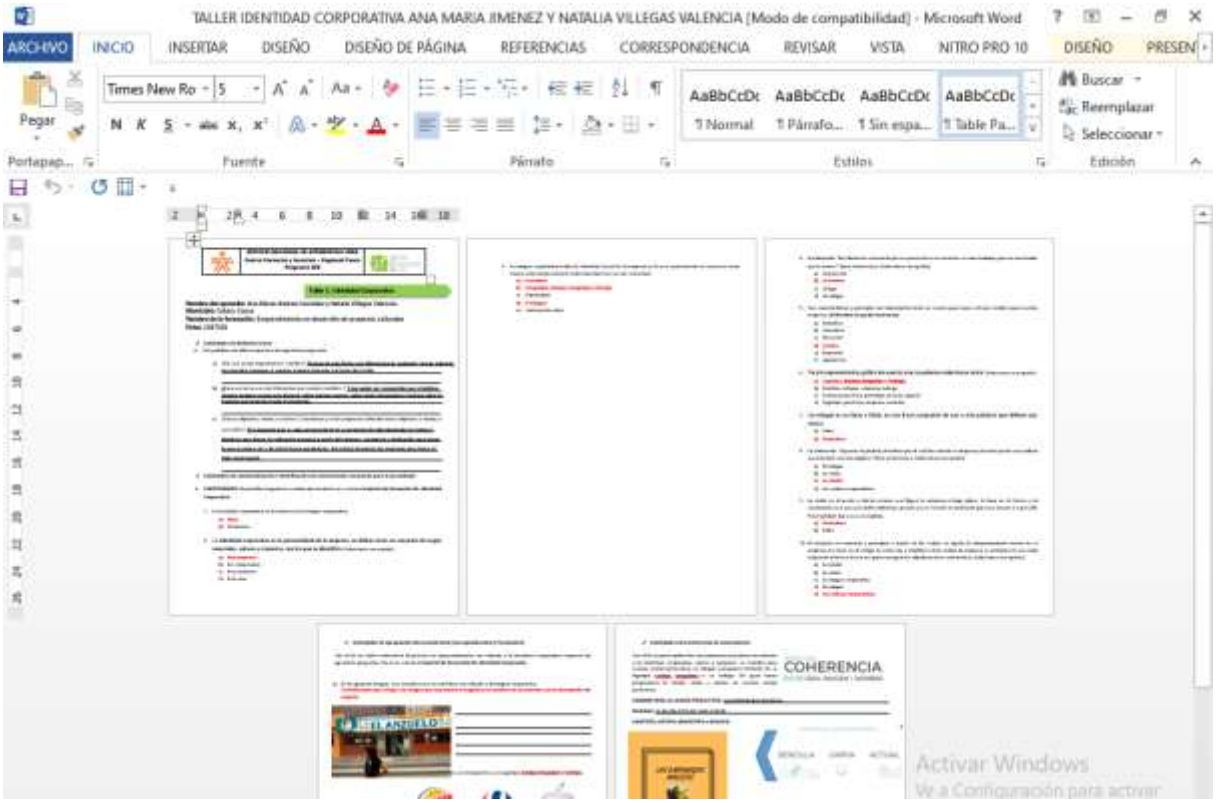
2347318 - EVIDENCIAS EMPRENDEDORES EN PROYECTOS CULTURALES – CALOTO

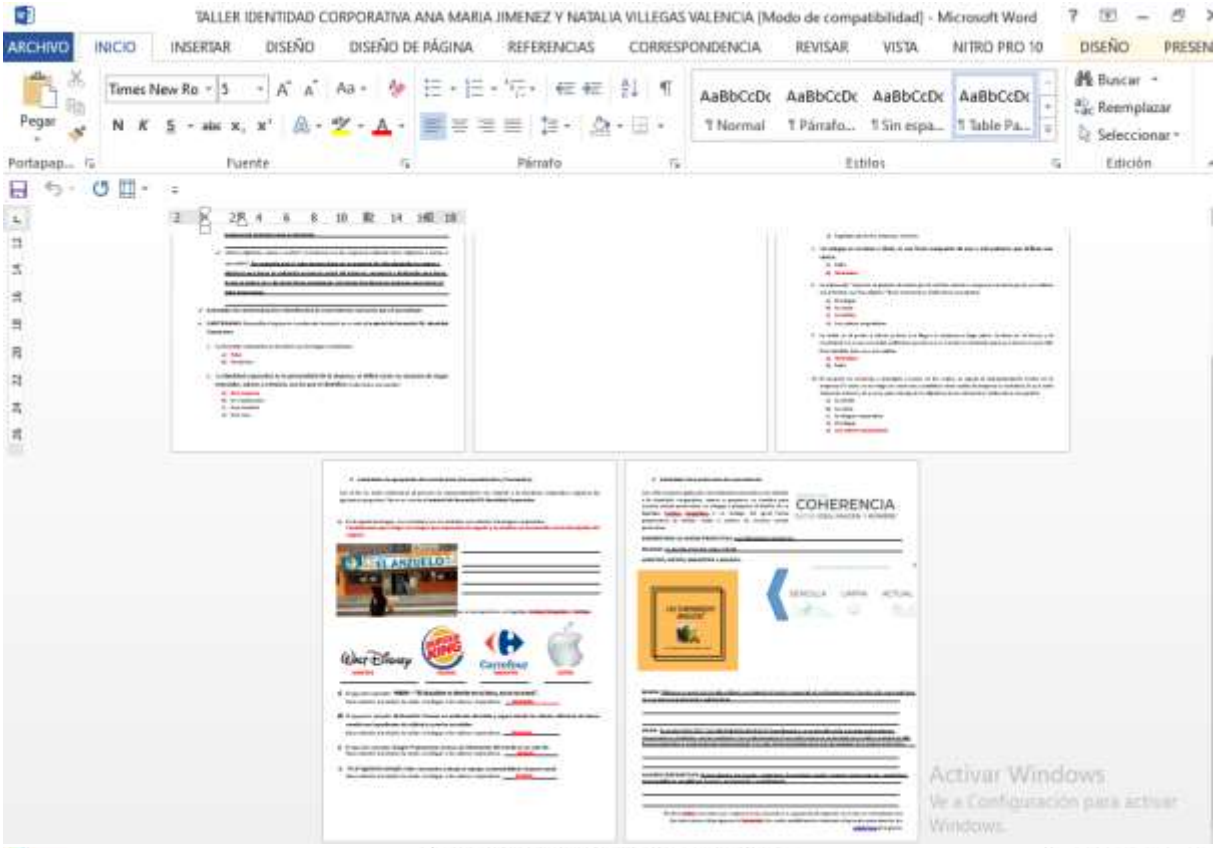
Imagen 1

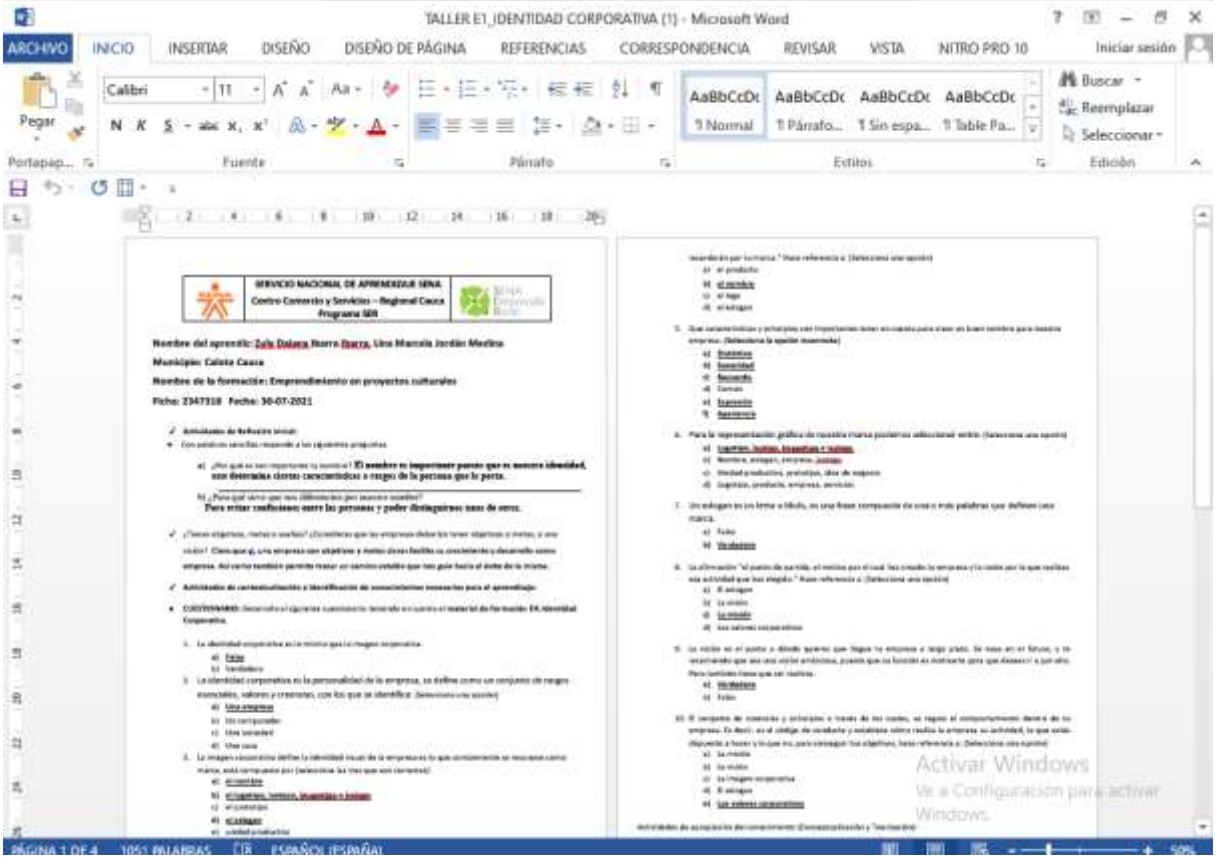
Emprendedor en desarrollo de proyectos culturales, Septiembre 6 de 2021.

Ficha 2347318. Municipio de Caloto.

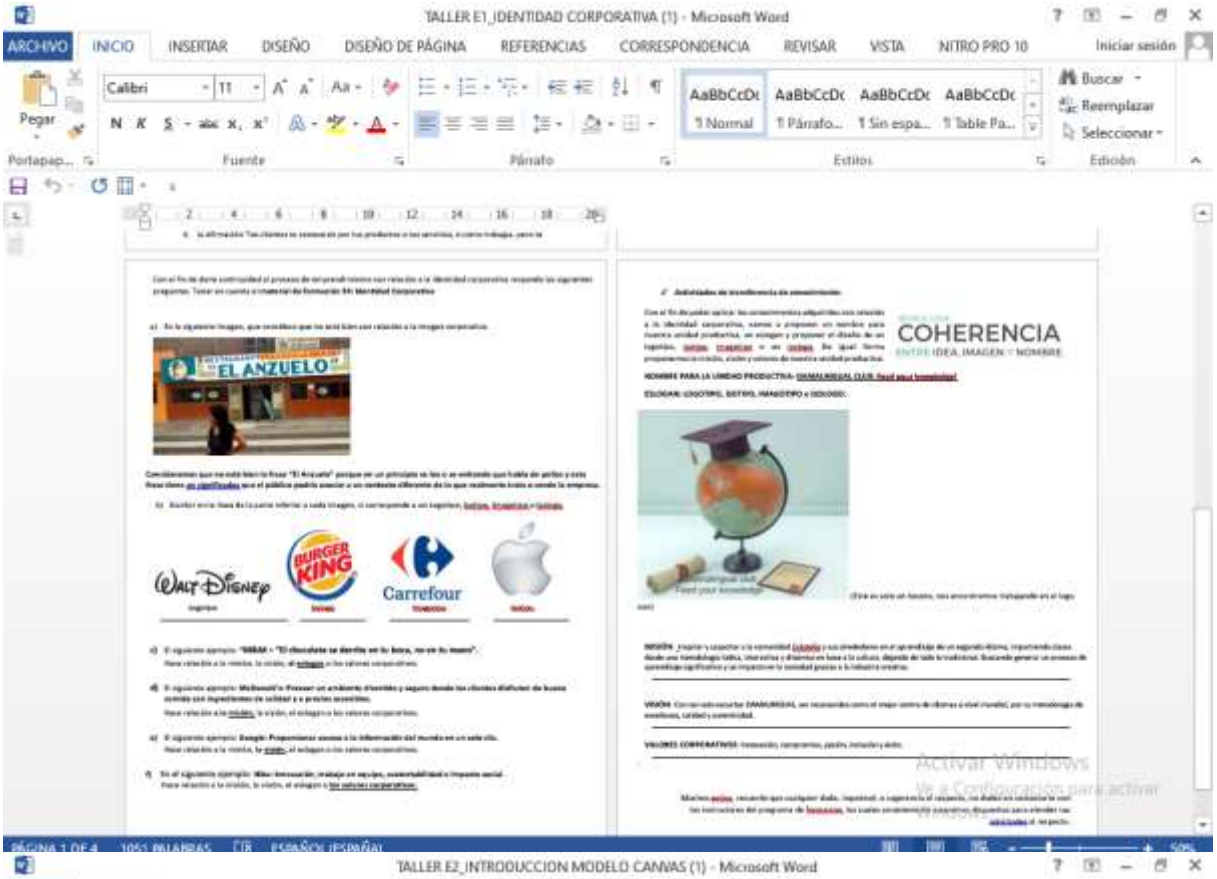




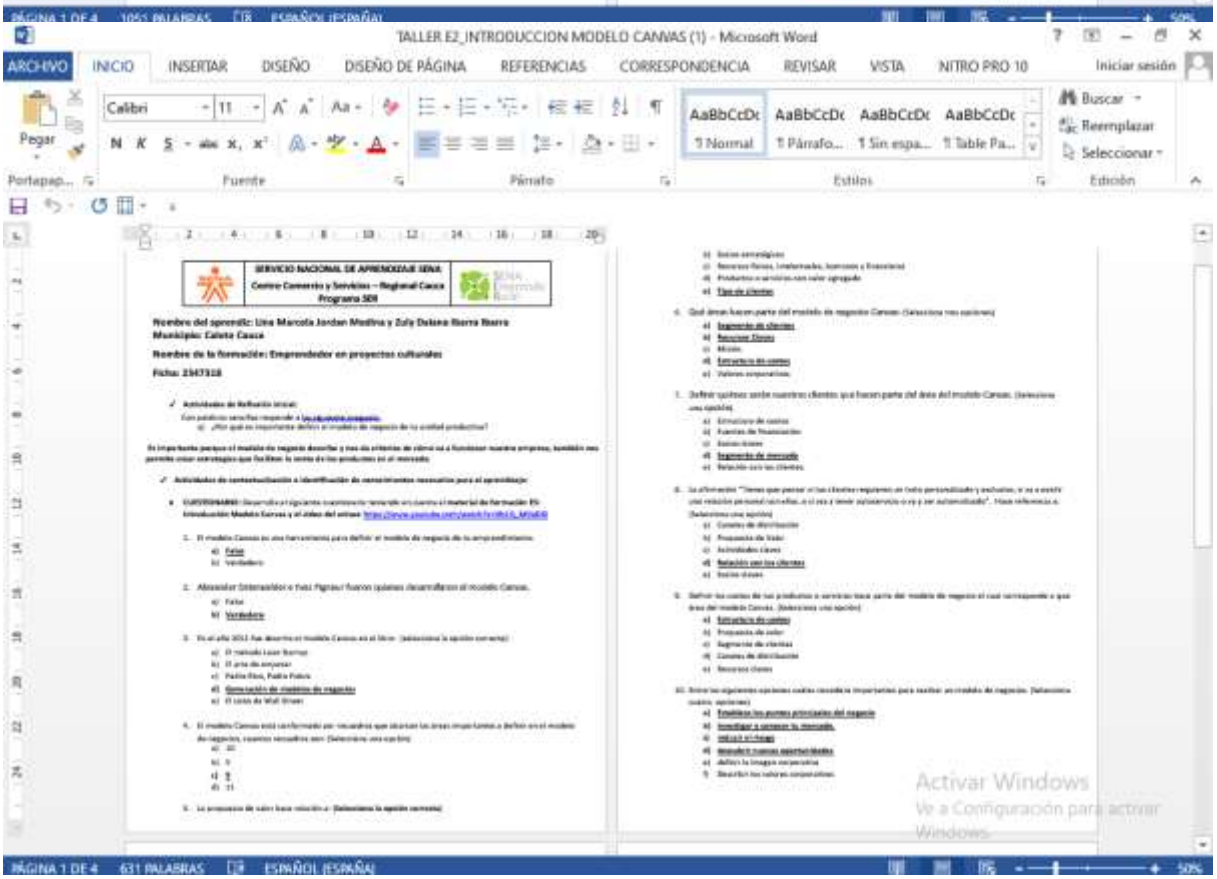

TALLER IDENTIDAD CORPORATIVA ANA MARIA JIMENEZ Y NATALIA VILLEGAS VALENCIA [Modo de compatibilidad] - Microsoft Word
ARCHIVO
INICIO
INSERTAR
DISEÑO
DISEÑO DE PÁGINA
REFERENCIAS
CORRESPONDENCIA
REVISAR
VISTA
NITRO PRO 10
DISEÑO
Pegar
Times New Ro
Buscar
Reemplazar
Seleccionar
Portapap...
Fuente
Párrafo
Estilos
Edición
COHERENCIA
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.


TALLER E1_IDENTIDAD CORPORATIVA (1) - Microsoft Word
ARCHIVO
INICIO
INSERTAR
DISEÑO
DISEÑO DE PÁGINA
REFERENCIAS
CORRESPONDENCIA
REVISAR
VISTA
NITRO PRO 10
Iniciar sesión
Pegar
Calibri
Buscar
Reemplazar
Seleccionar
Portapap...
Fuente
Párrafo
Estilos
Edición
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
Centro Comercio y Servicios – Regional Cauca
Programa SEN
Nombre del aprendiz: Zuly Dalana Narra Narra, Una Marcela Jordán Medina
Municipio: Caloto Cauca
Nombre de la formación: Emprendimiento en proyectos culturales
Ficha: 2347318 Fecha: 30-07-2021
Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

TALLER E1_IDENTIDAD CORPORATIVA (1) - Microsoft Word



TALLER E2_INTRODUCCION MODELO CANVAS (1) - Microsoft Word



2356590 - EVIDENCIAS EMPRENDEDORES EN RECORRIDOS DE AGROECOTURISMO – ROSAS

Imagen 1

Emprendedores en recorridos de Agroecoturismo, Septiembre 2 de 2021.
Ficha 2356590. Municipio de Rosas.



Imagen 2

Emprendedores en recorridos de Agroecoturismo, Septiembre 9 de 2021.
Ficha 2356590. Municipio de Rosas.




Senderos de Rosas
con aroma de cafe

2378598 - EVIDENCIAS EMPRENDEDOR EN PRODUCCION DE PIEZAS AUDIBLES PARA INDUSTRIAS CULTURALES – POPAYAN

Imagen 1

Emprendedor en producción de piezas audibles para industrias Culturales, Septiembre 1 de 2021.
Ficha 2378598. Municipio de Popayán.



Imagen 2

Emprendedor en producción de piezas audibles para industrias Culturales, Septiembre 8 de 2021.
Ficha 2378598. Municipio de Popayán.



2381147 - EVIDENCIAS EMPRENDEDOR EN PRODUCCION DE PIEZAS AUDIBLES PARA INDUSTRIAS CULTURALES – PUERTO TEJADA

Imagen 1

Emprendedor en producción de piezas audibles para industrias Culturales, Septiembre 7 de 2021.
Ficha 2381147. Municipio de Puerto Tejada.



Mision

Promover la organización y el desarrollo de la comunidad para que se generen espacios socio-culturales para la recuperación. De las tradiciones y costumbres de la región.

Vision

En el 2022 monte oscuro audivisual será reconocida por la capacidad de resaltar el patrimonio y oralidad afro de los municipios norte caucanos

Valores

Innovación permanente en todos los servicios audivisuales

Liderazgo dentro del sector de servicios audivisuales

Pasión en cada evento que ayudemos a crear

Calidad en todos nuestros servicios audicisuales

Descripción del grupo monte oscuro audivisuales

El grupo monte oscuro está conformado por personas idóneas y muy comprometidas en cada una de sus profesiones, mostrando liderazgo, compromiso y responsabilidad ante la comunidad del municipio y sus alrededores.

Destacando en cada uno de sus integrantes un gran nivel de compromiso y trabajo en equipo.

Rescatando las tradiciones, costumbres y la oralidad afro de nuestra región.

MONTE OSCURO



2399251 - EVIDENCIAS EMPRENDEDORES EMPRENDEDOR EN PRODUCCION DE PIEZAS AUDIBLES PARA INDUSTRIAS CULTURALES – EL TAMBO

Imagen 1

Emprendedor en producción de piezas audibles para industrias Culturales, Septiembre 3 de 2021.
Ficha 2399251. Municipio de El Tambo.



Imagen 2

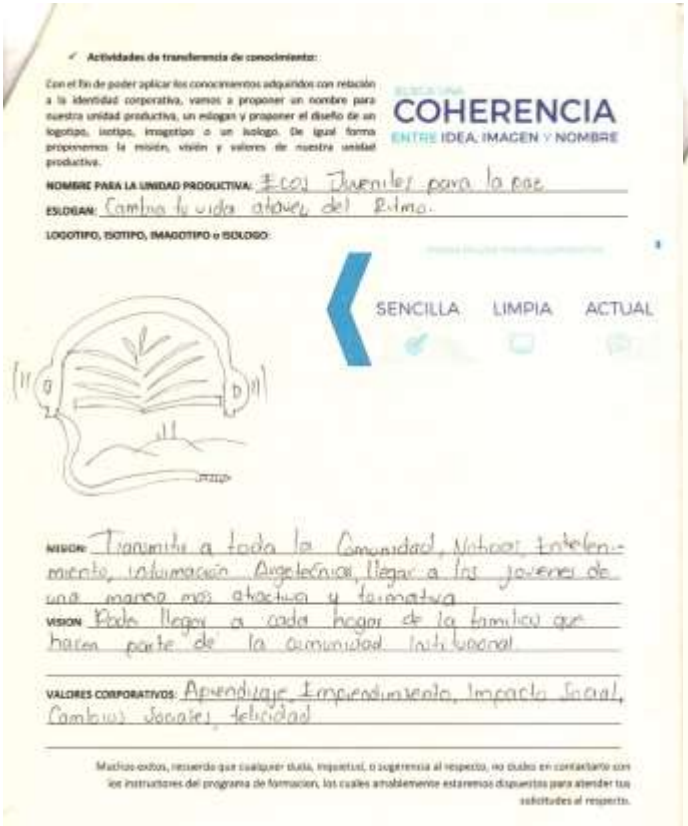
Emprendedores en producción de piezas audibles para industrias Culturales, Septiembre 10 de 2021.
Ficha 2399251. Municipio de El Tambo.



Imagen 3

Emprendedores en producción de piezas audibles para industrias Culturales, Septiembre 13 de 2021.
Ficha 2399251. Municipio de El Tambo.





✓ **Actividades de transferencia de conocimiento:**

Con el fin de poder aplicar los conocimientos adquiridos con relación a la identidad corporativa, vamos a proponer un nombre para nuestra unidad productiva, un eslogan y proponer el diseño de un logotipo, isotipo, imagotipo o un isologo. De igual forma propondremos la misión, visión y valores de nuestra unidad productiva.

COHERENCIA
ENTRE IDEA, IMAGEN Y NOMBRE

NOMBRE PARA LA UNIDAD PRODUCTIVA: Eco Juvenil para la paz

ESLOGAN: Cambia tu vida atraves del Ritmo.

LOGOTIPO, ISOTIPO, IMAGOTIPO o ISOLOGO:

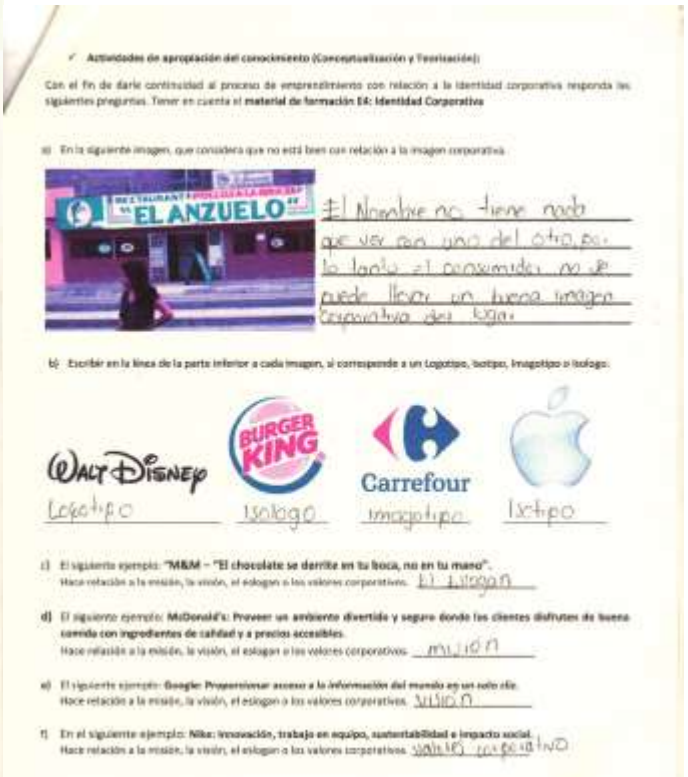
SENCILLA LIMPIA ACTUAL

MISION: Transmitir a toda la Comunidad, Niños, Entretenimiento, Información Argotecnica, llegar a los jovenes de una manera mas atractiva y formativa.

VISION Poder llegar a cada hogar de la familia que hacen parte de la comunidad Intituacional

VALORES CORPORATIVOS: Aprendizaje, Emprendimiento, Impacto Social, Cambios Sociales, felicidad

Muchos exitos, recuerda que cualquier duda, inquietud, o sugerencia al respecto, no dudes en contactarte con los instructores del programa de formacion, los cuales amablemente estaremos dispuestos para atender tus solicitudes al respecto.



✓ **Actividades de apropiación del conocimiento (Conceptualización y Teorización):**

Con el fin de darle continuidad al proceso de emprendimiento con relación a la identidad corporativa responda las siguientes preguntas. Tener en cuenta el **material de formación E4: Identidad Corporativa**

a) En la siguiente imagen, que considera que no está bien con relación a la imagen corporativa

El Nombre no tiene nada que ver con uno del otro. lo logo el consumidor no se puede llevar un buena imagen Corporativa del logo.

b) Escribir en la línea de la parte inferior a cada imagen, si corresponde a un Logotipo, Isotipo, Imagotipo o Isologo:

Logotipo Isologo Imagotipo Isotipo

c) El siguiente ejemplo: **"M&M – "El chocolate se derrite en tu boca, no en tu mano".**
Hace relación a la misión, la visión, el eslogan o los valores corporativos. El Eslogan

d) El siguiente ejemplo: **McDonald's: Proveer un ambiente divertido y seguro donde los clientes disfruten de buena comida con ingredientes de calidad y a precios accesibles.**
Hace relación a la misión, la visión, el eslogan o los valores corporativos. mision

e) El siguiente ejemplo: **Google: Proporcionar acceso a la información del mundo en un solo clic.**
Hace relación a la misión, la visión, el eslogan o los valores corporativos. vision

f) En el siguiente ejemplo: **Nike: innovación, trabajo en equipo, sustentabilidad e impacto social.**
Hace relación a la misión, la visión, el eslogan o los valores corporativos. valores corporativo

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
Centro Comercio y Servicios – Regional Cauca
Programa SER
Instructor: PABLO CHACON MUÑOZ

Taller 4: Identidad Corporativa

Nombre del aprendiz: Maya Alejandra Montenegro - Andrea Lorena
Municipio: El Tambo - Villa del Mar Fonda
Nombre de la formación: Emprendedor en Producción de Pieza audibles para Indu-
Ficha: 2589257 tria (virtual)

✓ **Actividades de Reflexión inicial:**

- Con palabras sencillas responde a las siguientes preguntas.

a) ¿Por qué es tan importante tu nombre? Porque es lo que me identifica como mi esencia, lo que me hace diferente

b) ¿Para qué sirve que nos diferencien por nuestro nombre ? Para que nos identifiquen como una marca o empresa

c) ¿Tienes objetivos, metas o sueños? ¿Consideras que las empresas deberían tener objetivos o metas, o una visión? Si tenemos metas y demasiados sueños por cumplir, si deberían tener para que los consumidores le generen confianza

✓ **Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje:**

- **CUESTIONARIO:** Desarrolla el siguiente cuestionario teniendo en cuenta el **material de formación EA: Identidad Corporativa**.

1. La identidad corporativa es lo mismo que la imagen corporativa.
   a) Falso
   b) Verdadero
2. La identidad corporativa es la personalidad de la empresa, se define como un conjunto de rasgos esenciales, valores y creencias, con los que se identifica: (Selecciona una opción)
   a) Una empresa
   b) Un computador
   c) Una sociedad
   d) Una casa
3. La imagen corporativa define la identidad visual de la empresa es lo que comúnmente se reconoce como marca, está compuesto por (selecciona las tres que son correctas):
   a) el nombre
   b) el logotipo, isotopo, imagotipo o isologo
   c) el prototipo
   d) el eslogan
   e) unidad productiva